

TEMATICA EXAMEN LICENȚĂ

Sesiunea IULIE 2019

Disciplina: MARKETING

- 1. Definirea si evolutia conceptului de marketing**
- 2. Piața, componentă esențială a mediului extern**
- 3. Strategia de piață tipuri de strategii de piață**
- 4. Conceptul de marketing mix**
- 5. Politica de produs**

Definirea produsului total

Clasificarea produselor

Ciclul de viață al produsului

Principalele strategii în politica de produs

- 6. Politica de preț - strategii de preț**
- 7. Distribuția serviciilor publice**
- 8. Strategia de comunicare si promovare.**
- 9. Comportamentul consumatorilor**

Bibliografie:

a. Obligatorie

1. Suport de curs in format electronic.
2. Diaconescu, M., Marketing, Editura Universitara, Bucuresti, 2010.
3. Tanasescu, D.,Petrescu, M., Cucui, I., Marketing in servicii publice, Editura Bibliotheca, 2010.
4. Bretcu, A., Marketing Public, Editura Eftimie Murgu, 2011

b. Facultativă

1. Kotler, P., Caslione, J., Chaotics –Managementul si Marketingul in era turbulentelor, Editura Publica, 2009.
2. Stoica, Cristina Maria; Alexa, Elena Lidia – Cercetări de marketing, Teorie și aplicații, Editura C.H. Beck, București 2010.
3. Bălăceanu Valeria Arina – Bazele marketingului., Editura Bren, București 2012.
4. Demetrescu M.C. – Metode de analiză în marketing, Editura Teora, București 2001.