

TEMATICA EXAMEN LICENȚĂ

Sesiunea IULIE 2017

Disciplina: MARKETING

1. Definirea si evolutia conceptului de marketing

2. Piața, componentă esențială a mediului extern

3. Strategia de piață tipuri de strategii de piață

4. Conceptul de marketing mix

5. Politica de produs

Definirea produsului total

Clasificarea produselor

Ciclul de viață al produsului

Principalele strategii în politica de produs

6. Politica de preț - strategii de preț

7. Distribuția serviciilor publice

8. Strategia de comunicare si promovare.

9. Comportamentul consumatorilor

Bibliografie:

a. Obligatorie

Suport de curs in format electronic

-Diaconescu, M., Marketing, Editura Universitara, Bucuresti, 2010

-Tanasescu, D.,Petrescu, M., Cucui, I., Marketing in servicii publice, Editura Bibliotheca, 2010

-Bretcu, A., Marketing Public, Editura Eftimie Murgu, 2011

b. Facultativă

-Kotler, P., Caslione, J., Chaotics –Managementul si Marketingul in era turbulentelor, Editura Publica, 2009

-Charlesworth, A., Gay, R., Esen, R., Marketing on-line, Editur All, Bucuresti, 2009

-Datucescu, P. – CERCETAREA DE MARKETING – Cum să pătrunzi în mintea consumatorului, cum să măsoari si cum să analizezi informatia, Editura Brandbuilders, Bucuresti, 2006