

# TEMATICA EXAMEN LICENȚĂ

Sesiunea IULIE 2018

Disciplina: **MARKETING**

1. **Definirea si evolutia conceptului de marketing**
2. **Piața, componentă esențială a mediului extern**
3. **Strategia de piață tipuri de strategii de piață**
4. **Conceptul de marketing mix**
5. **Politica de produs**
  - Definirea produsului total
  - Clasificarea produselor
  - Ciclul de viață al produsului
  - Principalele strategii în politica de produs
6. **Politica de preț - strategii de preț**
7. **Distribuția serviciilor publice**
8. **Strategia de comunicare si promovare.**
9. **Comportamentul consumatorilor**

## **Bibliografie:**

### **a. Obligatorie**

#### **Suport de curs in format electronic**

-Diaconescu, M., Marketing, Editura Universitara, Bucuresti, 2010

-Tanasescu, D., Petrescu, M., Cucui, I., Marketing in servicii publice, Editura Bibliotheca, 2010

-Bretcu, A., Marketing Public, Editura Eftimie Murgu, 2011

### **b. Facultativă**

-Kotler, P., Caslione, J., Chaotics –Managementul si Marketingul in era turbulentelor, Editura Publica, 2009

-Charlesworth, A., Gay, R., Esen, R., Marketing on-line, Editura All, Bucuresti, 2009

-Datucescu, P. – CERCETAREA DE MARKETING – Cum să pătrunzi în mintea consumatorului, cum să măsoari si cum să analizezi informatia, Editura Brandbuilders, Bucuresti, 2006